

2025 年 4 月 15 日

各 位

株式会社 宮崎銀行

「第6回 宮崎・学生ビジネスプランコンテスト」の開催について

～アイデアや研究成果の事業化など、学生のチャレンジを応援します！～

株式会社宮崎銀行(頭取 杉田 浩二)は、国立大学法人宮崎大学(学長 鮫島 浩)、株式会社テレビ宮崎(代表取締役社長 寺村 明之)と共同で「宮崎・学生ビジネスプランコンテスト(略称:みやざきビジコン)」を開催しますので、下記のとおりお知らせいたします。

引き続き当行は、未来へ羽ばたく若者の挑戦を応援いたします。

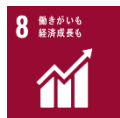
記

対象者	宮崎県内の大学・短大・高専生(高専生は4年生以上) (共同提案者として県外学生をチームに含むことは可能) ※応募は1名でも、チーム単位でも可能。	
募集テーマ	・大学の技術シーズを活用した事業 ・社会の課題解決アイデアや日常生活の中にあるアイデアをヒントにした事業 ・食・農業・観光といった、宮崎の特色を活かした事業等	
応募要領	応募用紙を公式Webサイト「 みやざきビジコンとは 」からダウンロードし、同サイトの応募フォームから提出。	
スケジュール等 (予定)	募集期間	4月15日(火)～7月4日(金)
	説明会+プレプログラム	4月～5月
	合宿(外部講師あり)	6月28日(土)・29日(日)
	1次審査(書類審査)	7月8日(火)～15日(火)
	2次審査(プレゼンテーション審査)	8月28日(木) ※9月2日(火) 予備日
	決勝(プレゼンテーション審査)	10月4日(土) 13:30～16:45(予定) 会場:メディキット県民文化センター 演劇ホール
各賞	グランプリ1点(賞金30万円)、その他副賞数点 総額100万円以上	

※詳細は、別紙をご参照ください。

以 上

対応するSDGs



本件に関するお問い合わせ先
株式会社宮崎銀行 ビジネスソリューション部
担当:河野・山本
TEL:0985-32-8329

第1回宮大ビジコンからの累計

参加者



1,667名

※ 教育プログラム参加 + 応募者の延べ数

BUSI
MIYAZAKI 2025 #6
CON!

宮崎・学生ビジネスプランコンテスト

宮崎県内の大学・短大・高専生（高専生は4年生以上）が対象



誰が決めた**枠**だ？

枠を超えるのに、

枠の中にいちやダメだ

第6回 受付
START!

応募
期間

2025 4/15（火）～7/4（金）

決勝

2025 10/4（土）



賞金
総額

約¥1,000,000

審査員特別賞・協賛企業賞など副賞多数

【場所】メディキット県民文化センター 演劇ホール

主催： 宮崎大学 UMKテレビ宮崎 宮崎銀行

過去の
参加大学

宮崎大学 / 宮崎公立大学 / 南九州大学 / 宮崎産業経営大学 / 宮崎国際大学
九州医療科学大学 / 南九州短期大学部 / 宮崎学園短期大学 / 都城工業高等専門学校 など

第6回 宮崎・学生ビジネスプランコンテスト

募集対象者

宮崎県内の大学・短大・高専生（高専生は4年生以上）、応募は1名でも、チーム単位でも可能です。
※共同提案者として県外学生をチームに含むことは可能

募集テーマ

大学の技術シーズを活用した事業や、社会の課題解決アイデア・日常生活の中にあるアイデアをヒントにした事業。
食・農業・観光といった、宮崎の特色を活かした事業。事業の実施場所は国内外問いません。
アイデアだけではなく、事業化に向けての具体性のあるビジネスプランを募集します。

例1

新技術・環境、新エネルギー・省エネルギー、バイオテクノロジー、リサイクル、産業廃棄物処理、住宅、災害支援などの技術分野（大学等の技術シーズを活用したプラン。リサイクル、リユースなど環境保全に資するプラン。新エネルギー・省エネルギーに資するプラン等）

例2

生活文化・生活支援、新サービス・アミューズメント、福祉、物流・流通、人材・教育、ビジネス支援、ソーシャルビジネスを含むニュービジネス分野（高齢者社会に対応した介護システムプラン。生活利便等に関するプラン。シルバー人材の活用に関するプラン。流通の効率化に関するプラン等）

例3

食品・農林水産品、加工・生産技術、観光資源など九州がもつ強みや特徴を活用、組み合わせて展開するビジネス分野（機能性食品の開発、製造に関するプラン。外国人観光客を誘致していくためのプラン。地域資源・農工商連携に関するプラン等）

募集期間

2025年 **4月15日(火)～7月4日(金)**

応募用紙

公式Webサイト「みやざきビジコンとは」よりダウンロードしてください。

提出先

公式Webサイトの応募フォームより提出してください。

応募の留意点

- ① 特許権などの知的所有権に関しては応募者に帰属しますので、各自で法的保護をしてください。
他人の知的所有権を侵害しないでください。著作権等に関しては問題が生じた場合は応募者の責任となります。
- ② 応募されたビジネスプランは、最終審査日（2025年10月4日）に公開資料となり新規性を喪失することをご了解の上、ご応募ください。
- ③ 応募書類は返却しません。
- ④ プランの応募及び発表は日本語で行ってください。

審査基準

- ① 新規性、革新性、優位性
- ② 実現可能性、市場性
- ③ 表現力

審査スケジュール（予定）

■ 7月8日(火)～ 一次審査（書類審査）

※応募書類をもとに、新規性・市場性などを審査・アドバイス！

■ 8月28日(木)・9月2日(火)のいずれか 二次審査（プレゼンテーション審査）

※一次審査通過者に対するプレゼンテーション審査にて、総合的に審査・アドバイス！

■ 10月4日(土) 決勝プレゼンテーション（プレゼンテーション審査）

昨年のグランプリ



第5回 グランプリ「新廻魚」

食べられるのに関わらず、認知度が低く、形状や手間の理由で市場に流通しない未利用魚をシークレットフィッシュ(SF)と定義、調理し飲食サービスとして提供するビジネスプランを発表。九州大会でも優秀賞を受賞。



決勝プレゼン動画



決勝ダイジェスト



Instagram



Webサイト

コンテスト応募のための勉強会

Webサイト、みやざきビジコンのInstagram等で随時ご案内します。
相談がある方は以下担当までお気軽にご連絡ください。