

# 平成29年度 「地域密着型金融」の取り組み



1. 地域密着型金融への取組方針	・・・	2
2. 中長期重点施策～みやぎん三本の矢～	・・・	3
3. 地元への貸出金の推移	・・・	4
4. 企業のライフステージに応じた取り組み	・・・	5
5. 産学官連携による「地方創生」への取り組み	・・・	6
6. 「事業性評価」を活用した取り組み	・・・	7
7. 地域特性を踏まえた成長分野への取り組み	・・・	9
8. 個別ニーズに応じた支援	・・・	10
9. 経営改善支援への取り組み	・・・	12
10. 女性活躍推進への取り組み	・・・	13
11. 人財育成への取り組み	・・・	14
12. 金融教育への取り組み	・・・	15

# 1.地域密着型金融への取組方針

- 「**地域との共存・共栄**」という経営理念のもと、地域経済活性化に資する地域密着型金融に継続して取り組んでいくことが、将来的な当行の収益力向上につながるものと認識しております。
- 地域密着型金融は、お取引先の業績拡大・新事業の創業・事業再生等の支援に従来以上に深く関与することで、金融機関の収益基盤である地域経済の活性化に貢献し、「**顧客満足度の向上**」と「**当行の収益力向上**」を実現するビジネスモデルであると考えております。
- 中期経営計画「**お客さま成長力 No.1銀行**」にも示しておりますとおり、当行は今後とも、お取引先の経営や成長力の強化を積極的に支援し、地域のお客さまの成長を支援させていただく銀行としてNo.1であると、お客さまに評価いただくことを目標としております。  
地域やお取引先とのつながりをより強固にすることで、地域経済の発展に貢献してまいります。

## 2. 中長期重点施策「みやぎん三本の矢」

当行は、「地方創生」「事業性評価」「女性活躍推進」を中長期的な重点施策『みやぎん三本の矢』として推進します。長期的に衰退が懸念される地方経済を再生・創生していくためには、「事業性評価」を通じた地元企業の成長と、「女性活躍」による新たなマーケット創出や労働人口の確保が不可欠であり、その継続した取り組みを「地方創生」の実現につなげてまいります。

### 地域経済の課題

企業の後継者不足

人口減少

少子高齢化

若年層の県外流出

### 「みやぎん三本の矢」

#### 地方創生

地元経済への貢献

#### 事業性評価

地元企業成長への貢献

#### 女性活躍推進

新たなマーケット創出への貢献

### 地域経済の再生・創生

### 3. 地元への貸出金の推移

地元の企業や個人のお客さまへの円滑な資金供給を行っております。引き続き、地域経済活性化に向けた取り組みを強化してまいります。

#### 地域別貸出金残高の推移

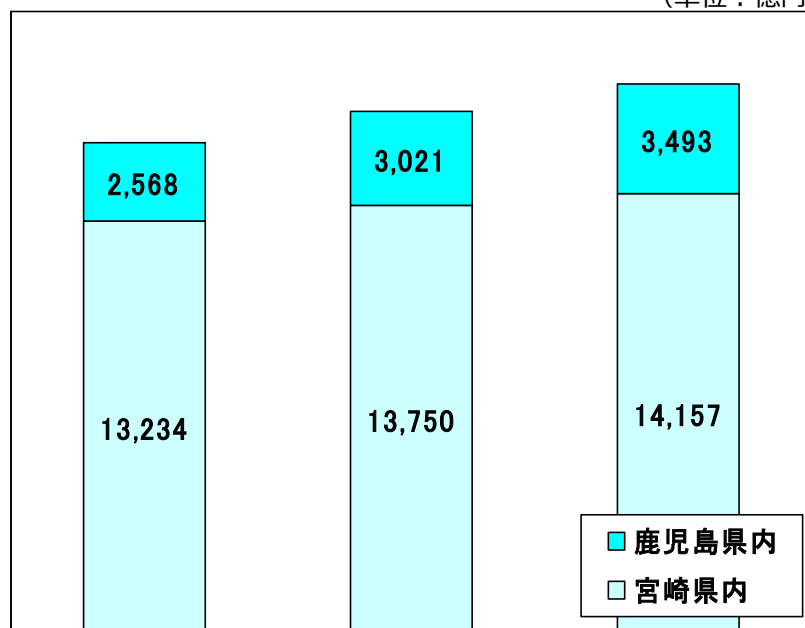
宮崎県内、鹿児島県内ともに貸出金が堅調に増加しております。

【平成28年度末比】

宮崎県内 +407億円(年率2.9%)

鹿児島県内 +472億円(年率15.6%)

(単位：億円)



平成28年3月

平成29年3月

平成30年3月

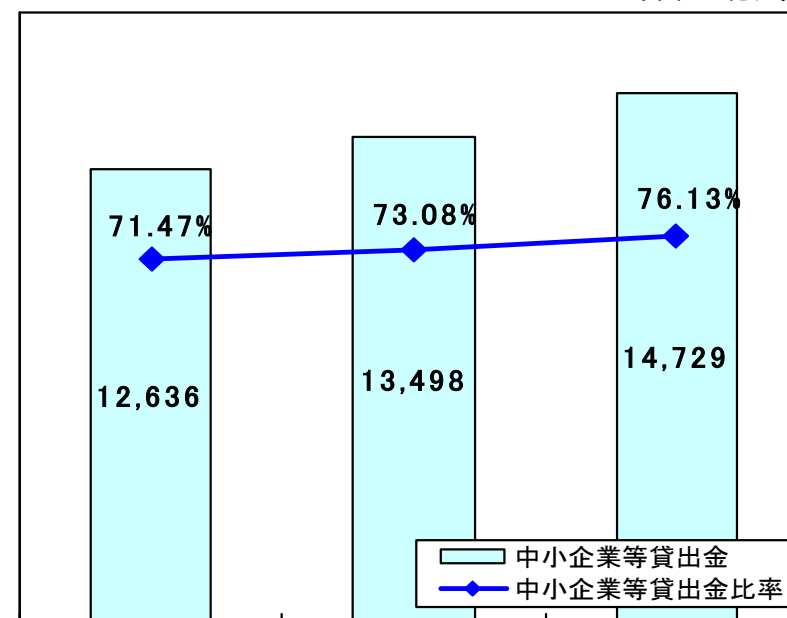
#### 中小企業等貸出金残高の推移

住宅ローンを中心とした個人向け貸出や不動産業、医療・介護業種を中心とした事業性貸出ともに増加しております。

【平成28年度末比】

+1,231億円(年率9.1%)

(単位：億円)



平成28年3月

平成29年3月

平成30年3月

# 4.企業のライフステージに応じた取り組み

お取引先の個別ニーズに合わせ、きめ細やかな支援を実施しております。

## ライフステージに応じた支援

### 事業承継・経営改善支援

事業承継

M&A

経営改善  
支援

事業再生

### 成長支援

ビジネス  
マッチング

6次産業化  
支援  
ファンド

事業性  
評価

海外進出  
支援

### 創業・新事業支援

創業支援

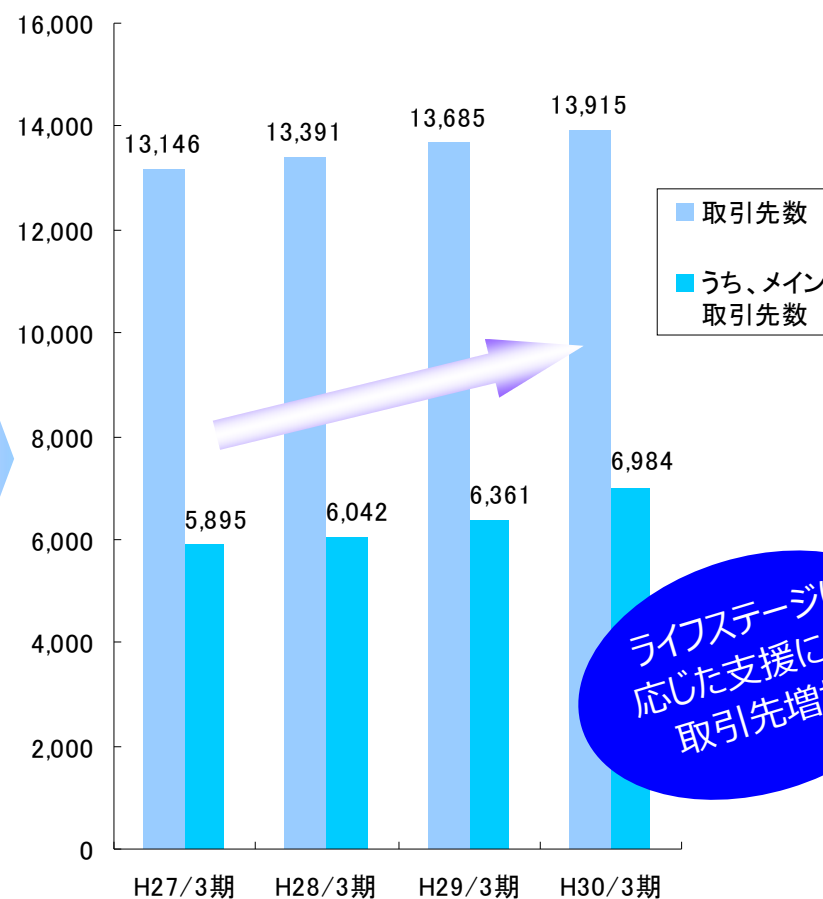
地方創生  
ファンド

計画策定  
支援

女性活躍  
推進支援

## 取引先数とメイン先数

(単位：先)



ライフステージに応じた支援により  
取引先増加

## 5.産学官連携による「地方創生」への取り組み

「郷土とともにある地方銀行」として産学官との中長期的な連携を強化し、地元の宮崎県・鹿児島県における基幹産業の積極的サポート、創業支援による雇用創出、お取引先の海外進出支援等により、地元経済の発展に貢献します。

### しごとづくり

#### 地方公共団体総合戦略への積極関与・推進

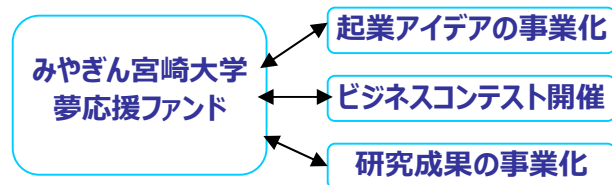
- ・ 創業支援
- ・ 事業承継
- ・ 株式上場（IPO）支援等



農業法人 株式会社 夢逢いファームを設立

### ひとづくり

#### 地元大学との連携強化



国立大学法人宮崎大学と共同で「第1回 宮崎大学ビジネスプランコンテスト」を開催

### まちづくり

#### まちづくり推進組織への参画

- ・ 生涯活躍のまち（CCRC）への関与
- ・ 観光DMO事業への協力



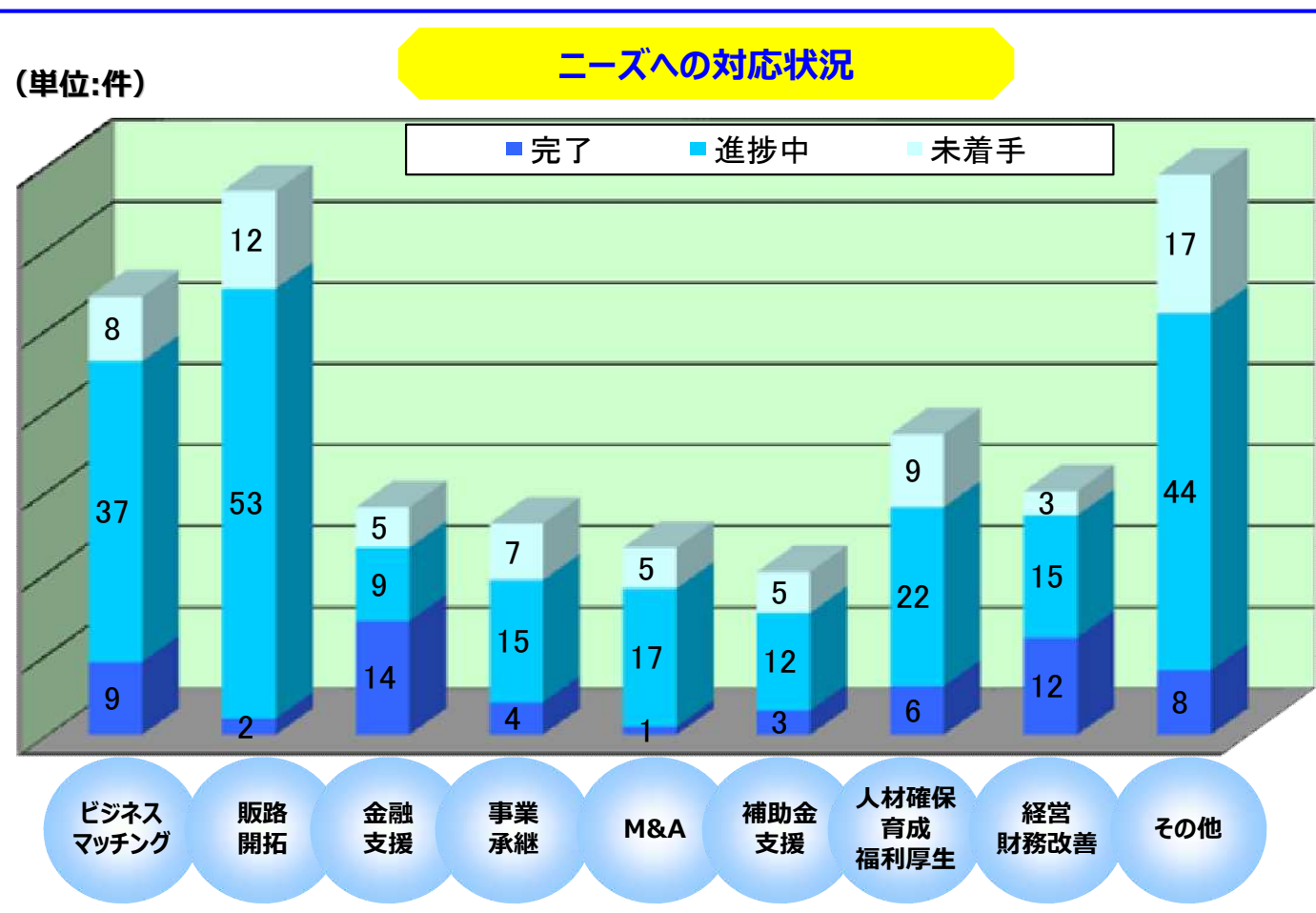
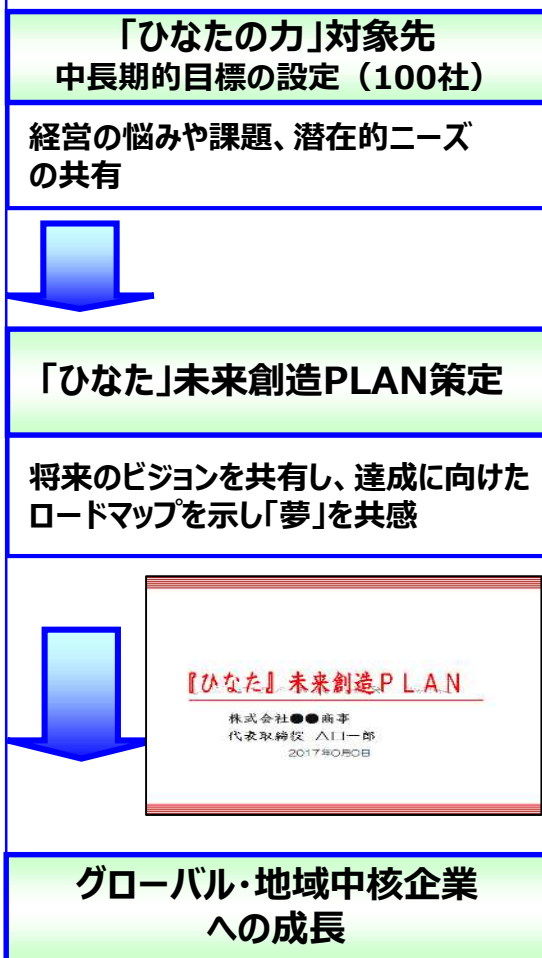
小林まちづくり株式会社への行員出向

## 6.「事業性評価」を活用した取り組み～ひなたの力～

事業性評価を起点に、個社別の経営目標・課題を共有し、その達成・課題解決を共に目指します。  
地域を牽引する「地域中核企業」「成長期待企業」の成長を促し、地域経済全体の底上げを図ります。

### 中核企業応援プロジェクト ひなたの力

・事業者さまの成長目標や経営課題を共有し、その目標達成や課題解決を全力でサポート





# 6.「事業性評価」を活用した取り組み～チャレンジ戦略～

事業性評価を駆使した全方面からの支援を実施し、お客さま満足度の向上、および当行ブランド力向上を実現し、その結果として収益力強化に繋がります。

## チャレンジ戦略

ミドルリスク層に対する営業スタイルの変革  
事業性評価を駆使した全方面からの支援

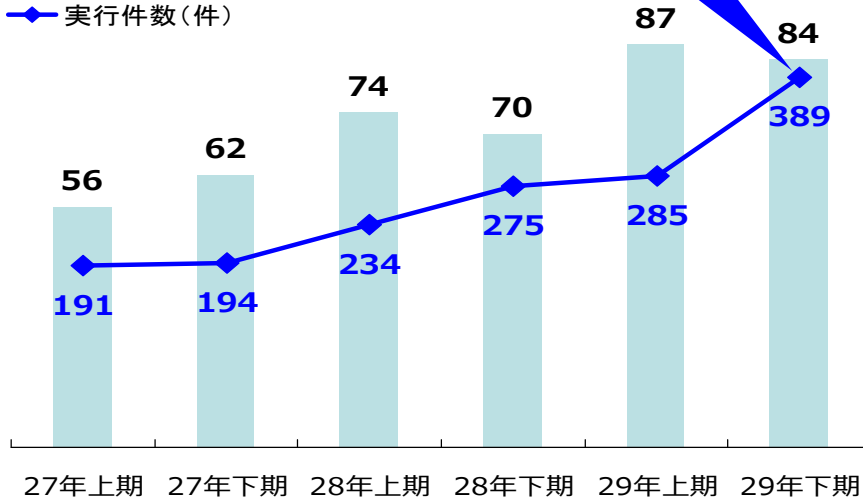
「共通価値の創造」

お客さまの輝く未来へ「チャレンジ」

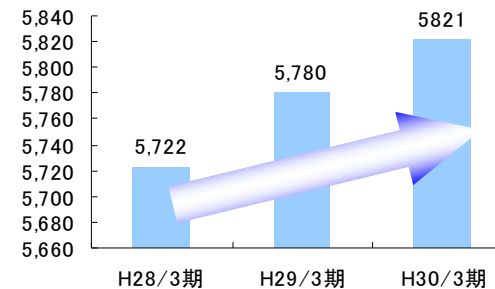


### ミドルリスク層への貸出状況

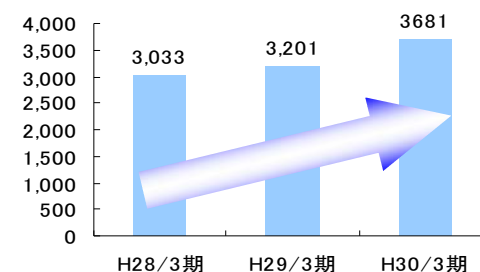
■ 実行金額 (億円)  
◆ 実行件数 (件)



(単位：先) 無担保与信先



(単位：先) 無保証メイン先数



リスクテイクへの取り組みにより  
無担保の与信先  
無保証のメイン先  
が増加

## 7.地域特性を踏まえた成長分野への取り組み

地域の特性を踏まえ、各種成長分野への継続的な取り組みを実施しております。

### 医療・介護分野

#### <具体的な取り組み>

- マーケット調査、事業計画策定、レセプト診断による経営支援サービス等による新規開業サポート
- 耐震構造対応等にかかる病棟建替え、改装時の収支計画策定サポート。
- ファンドを活用した支援  
「みやざん介護事業支援ファンド」(総額100億円)

【実績】 53件 84億円 (平成30年3月31日現在)

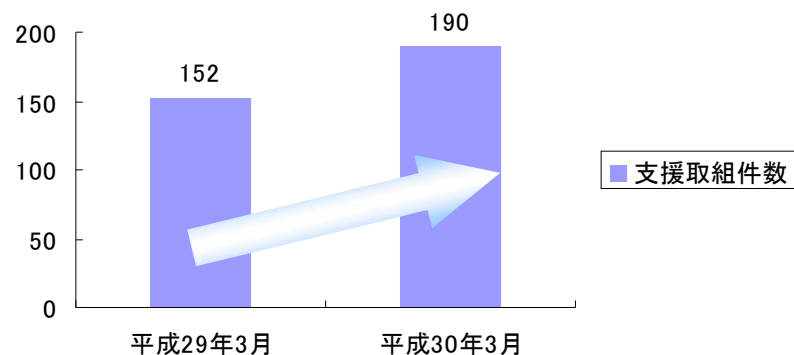
#### <実績>

- 医療・介護貸出残高 (平成30年3月31日現在)

1,548億円 (前期末比+46億円)

(単位：件)

支援取組件数



### 農業分野

#### <具体的な取り組み>

- 6次産業化、農業法人化、外部機関との連携、ブランド化等をサポート
- 宮崎・鹿児島農業信用基金の農業融資保険を活用した融資への取り組み
- ファンドを活用した支援  
「みやざん6次産業化支援ファンド」(総額10億円)

【実績】 3先 1億円 (平成30年3月31日現在)

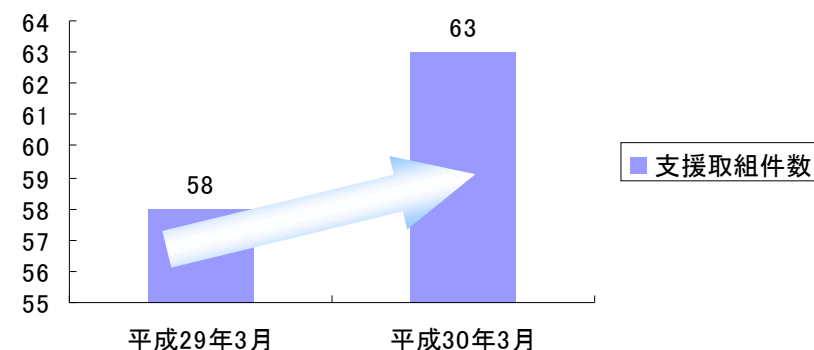
#### <実績>

- アグリ関連貸出残高 (平成30年3月31日現在)

699億円 (前期末比+40億円・年率6.0%増)

(単位：件)

支援取組件数



## 8.個別ニーズに応じた支援①

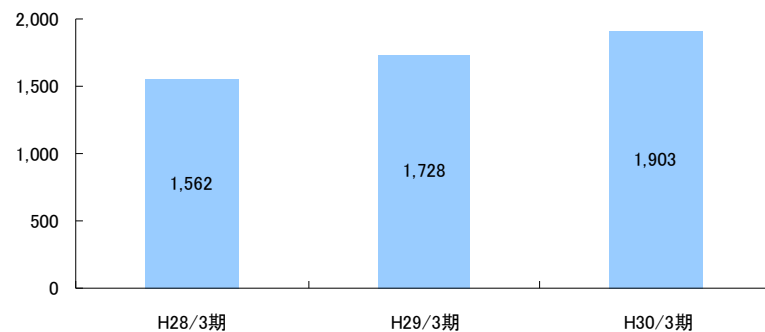
### 創業支援

#### <具体的な取り組み>

- 創業をお考えのお客さまへ創業計画策定の支援を実施
- 創業期のお取引先へ各種ファンドや制度等を活用した金融支援を実施
- 政府系金融機関等の紹介によるスムーズな資金提供等の支援を実施
- ベンチャー企業やスタートアップ企業への投融資を実施。また、補助金や助成金の紹介や支援による資金提供を実施

(単位：先)

創業支援先数



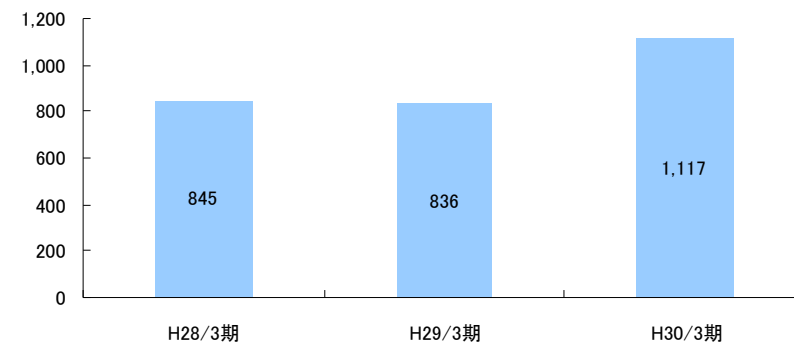
### ソリューション支援

#### <具体的な取り組み>

- 企業の売上向上や製品開発等の企業価値向上に資する支援を実施
- 企業の収支バランスを考え、財務面で様々なアドバイスや支援を実施
- 企業のライフステージに応じた経営計画策定の支援を実施
- お取引先紹介などの販路開拓やコスト削減につながる仕入先の紹介等支援を実施

(単位：先)

ソリューション提案先数



### 事業承継・M & A

#### <具体的な取り組み>

- 地方創生部内に「事業承継・M & A 支援室」を設置
- 自社株の概算評価、自社株移転のアドバイス等による事業承継コンサルティングを実施
- 相手先の探索、企業価値評価のアドバイス等によるM & Aコンサルティングの実施
- 外部専門会社との連携や協働により、事業承継やM & A 業務支援およびM&Aセミナーを開催

#### <実績>

- 相談受付件数  
555先 (平成29年度)
- 事業承継・M & A エキスパート資格者  
554名 (平成30年3月31日現在)

### 海外進出支援

#### <具体的な取り組み>

- 海外銀行、物流会社、コンサルタント会社、政府機関等と業務提携し、金融、物流、法務労務、管理等、海外ビジネスに関わる総合的支援を実施  
支援取組件数 161件  
業務提携先数 28件
- 海外視察団の実施(平成29年度)
  - ・米国「ニジヤマーケット」での「宮崎フェア」
  - ・地銀6行合同企業交流会inバンコク
  - ・みやぎん大連視察団
  - ・香港美食商談会
- 国際ビジネスセミナー実施  
(テーマ)
  - ・「東南アジアでのビジネス展開におけるリスクとその対策」「飲食店の海外進出・日本食材輸出の可能性と留意点について」(平成29年5月)

#### <実績>

- 海外ビジネス支援 161先(平成29年度)
  - ・海外視察団・商談会 計5回
  - ・海外取引アドバイザー資格取得者 171名  
(平成30年3月31日現在)

## 経営改善支援

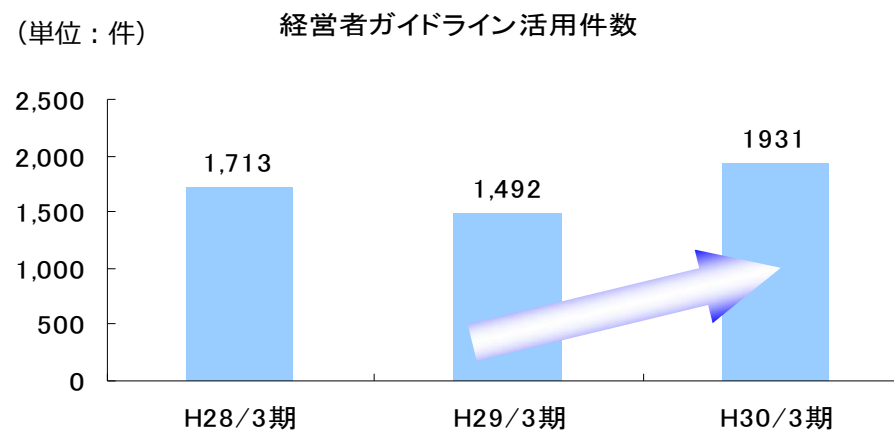
### <具体的な取り組み>

- 審査部内に「企業経営支援室」を設置
- 営業店と連携し経営改善計画の策定、ビジネスマッチングなどの各種支援を実施
- 外部機関（中小企業再生支援協議会、みやざき経営アシスト、県よろず支援拠点等）との連携や協働による会社分割、経営者保証ガイドライン等の各種スキームを活用した事業再生支援を実施

### <実績>

- 経営改善支援取り組み先  
433先（平成30年3月31日現在）
- 中小企業再生支援協議会への相談持込先数  
68先（平成29年度）

## 経営者保証ガイドライン活用状況



### 経営者ガイドライン活用状況

(単位：件)	H29/3期	H30/3期
新規に無保証で融資した件数	1,362	1,669
保証契約を変更（保証金額の減額等）した件数	43	41
保証契約を解除した件数	87	219
新規融資に占める経営者保証に依存しない融資の割合	15.4%	19.2%

# 10.女性活躍推進への取り組み

女性活躍による新たなマーケット創出への貢献および女性が活躍できる企業風土の構築を目指します。

## 女性活躍推進プロジェクト Blue Wings

### 北ウイング

対外的な商品・サービスによる女性活躍推進

女性起業家や経営者支援への取り組み

女性起業家支援ファンド

他行との連携協定

### 南ウイング

行内的な女性活躍機会創出の取り組み

男女が等しく活躍できる環境整備への取り組み

労働環境整備

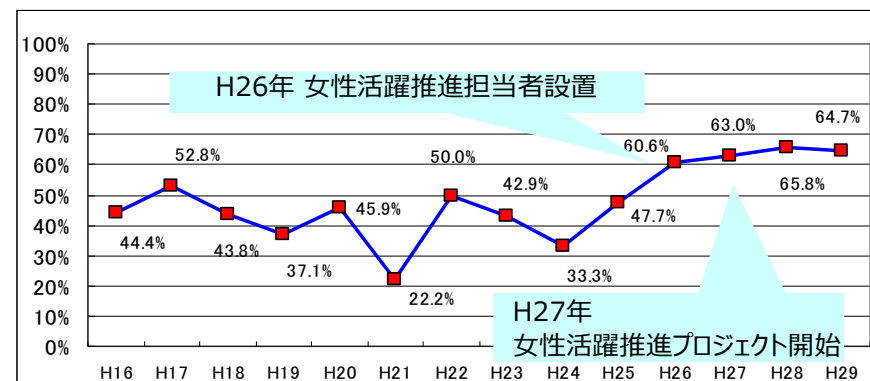
結婚・出産・育児のフォロー強化



女性起業家支援  
ファンド実行件数：3件  
金額：23百万円  
(平成30年3月期実績)

女性創業者の増加、雇用の創出

### 女性行員の結婚後継続勤務者割合



女性が働き続けられる環境づくり

# 11.人財育成への取り組み

お取引先に対し、より高度なソリューション営業を行うため、行員の知識向上等の人財育成に取り組んでおります。

## インターナショナル人財の育成

【インターナショナル人財とは】  
海外に販路を求めるお客様の支援のため、国際的な視野を持った人財。  
様々な階層に応じた海外研修や、資格制度「みやぎんGET」により、国際感覚に溢れた人財の育成に取り組んでおります。

### <国際関連研修内容例>

- ・支店長海外研修
- ・3年目行員海外研修
- ・宮崎大学留学生との意見交換会実施
- ・JICAとの共同開催による休日セミナー実施



## マネーコンサルタントの育成

【マネーコンサルタントとは】  
預り資産の分野において、高い営業力と適切なコンプライアンス、商品知識等を兼ねそなえた人財。  
1年間の社内育成プログラムを修了した行員をマネーコンサルタントと認定しております。

### <認定プログラム内容例>

- ・投信に関連した、コンプライアンスや資産コンサルティング能力向上のため、各種研修を実施
- ・保険に関連する知識向上のため、がん治療施設メディポリス指宿の施設見学や、陽子線治療についての講義を受講

■ 認定者 167名 (平成30年3月時点)



## 12.金融教育への取り組み

未来を担う若い世代へ、金融経済知識の普及と浸透を図るため、学生を対象にイベントを開催し、ご好評いただいております。

### キッズセミナー

お金の大切さを学んでもらうことを目的に、小学生を対象としてキッズセミナーを年6回開催しました。親子で金融リテラシーを学べるイベントとして、例年、多くのご参加をいただいております。

<キッズセミナー内容>

・お金クイズ ・おこづかいゲーム ・おこづかい帳の使い方



### エコノミクス甲子園

高校生の金融知力の向上を目的として、金融経済の知識を競うクイズ大会、全国高校生金融経済クイズ選手権「エコノミクス甲子園」の宮崎大会を、宮崎太陽銀行と共催で開催しました。

県内5校から17チーム、総勢34名がエントリー。筆記テストや早押しクイズなどで知識を競い合い、熱戦が繰り広げられました。

