

平成 25 年 1 月 17 日

各位

株式会社 宮崎銀行

「ブランド力強化セミナー」の開催について

株式会社宮崎銀行（頭取 小池 光一）は、南九州の基幹産業である農業ならびに食品産業の発展に向けた取り組みの一環として、「ブランド力強化セミナー」を下記の要領で開催いたしますので、お知らせします。

引き続き当行は、お客さまの事業を幅広くサポートし、地域経済の活性化に貢献してまいります。

記

- 1 日 時： 平成 25 年 1 月 31 日（木）17：10～18：30
- 2 会 場： ホテル JAL シティ宮崎（宮崎市橘通西 4 丁目 2 番 30 号）
- 3 演 題： 「マスコミを活用したブランディング」
- 4 講 師： マーケティングセバスチャン株式会社
代表取締役 久積 正道 氏

会社設立：	平成 18 年 4 月
主要業務：	食品関連企業専門のコンサルタント業務 販売戦略、ブランディング、営業・販売 店舗運営、商品企画・開発 等の総合支援を実施。
当社 H P：	http://mksjapan.com

- 5 対象者： 社団法人宮崎県農業法人経営者協会会員の方
鹿児島・沖縄両県農業法人協会会員の方
宮崎県・鹿児島県の食品産業に関わる方
- 6 定 員： 100 名（1 社当たり 2 名までとさせていただきます）
定員に限りがありますのでお早目のお申し込みをお願いします。
- 7 締 切： 平成 25 年 1 月 25 日（金）
- 8 参加費： 無料
- 9 主 催： 宮崎銀行
株式会社日本政策金融公庫
社団法人宮崎県農業法人経営者協会
鹿児島・沖縄両県農業法人協会
宮崎・鹿児島・沖縄各県農業会議

以上

～ 本件に関するお問い合わせ先～ 株式会社宮崎銀行営業統括部 アグリ・フードビジネス推進グループ 担当：田熊・深水 TEL：0985(32)8329
