

平成 29 年 8 月 31 日

各 位

株式会社 宮崎銀行

## ビーコン (Beacon) 技術を活用した実証実験の実施について ～ IT や FinTech を活用した地方創生への取り組み ～

株式会社宮崎銀行（頭取 平野 亘也）は、東京海上日動火災保険株式会社（取締役社長 北沢 利文）および株式会社 unerry（代表取締役 CEO 内山 英俊）と協力し、宮崎市でビーコンの位置情報を活用した「地方創生プラットフォームアプリ」の実証実験を実施しますのでお知らせいたします。

当行は IT や FinTech を活用し、より利便性の高いサービスの実現を目指してまいります。

### 記

#### 1. 実証実験の目的

ビーコン反応から得られる消費者の行動特性の取得・分析を通じて、お客さまのニーズにあった地域企業のクーポンや情報を適切なタイミングで配信いたします。その効果として消費拡大による地域経済の活性化に貢献することを目的としております。

#### 2. 実証実験の概要

##### (1) 内容

「地方創生プラットフォームアプリ」を約 1,000 人のモニターにインストールしていただき、宮崎市内に設置したビーコンと本アプリを通して地域企業のクーポンや当行のキャンペーン情報等を配信します。

##### (2) 実施地域

宮崎市内

##### (3) 実施期間

平成 29 年 11 月 ～ 平成 30 年 1 月



### 3. 協力企業概要

|     |                   |   |
|-----|-------------------|---|
| 企業名 | 東京海上日動火災保険株式会社    | 株式会社 unerry   |
| 代表者 | 取締役社長 北沢 利文       | 代表取締役 CEO 内山 英俊   |
| 所在地 | 東京都千代田区丸の内1丁目2番1号 | 東京都千代田区有楽町1丁目12番1号<br>新有楽町ビル11階<br>PORTAL POINT YURAKUCHO Office-08 |
| 資本金 | 1,019億円           | 2億7,570万円   |
| 設立  | 明治12年8月           | 平成27年8月   |

#### 【ビーコンとは】

スマートフォン等のアプリと連動する BLE (Bluetooth Low Energy) デバイスの一種で、極めて少ない電力消費でスマートフォン等と連携できることが特徴です。ビーコンを店舗や駅等の「場所」や自動販売機等の「モノ」に設置すると、対応アプリがその電波圏内に入ったことを検知できるので、スマホアプリで場所やシーンに応じた情報やクーポンの配信ができるようになります。

以上

#### <本件に関するお問い合わせ先>

地方創生部 地域振興G 後藤 / 町田 TEL 0985-32-8227  
経営企画部 IT戦略室 今井 / 神田 / 松下 TEL 0985-32-8213