

「地域密着型金融」の取組み状況について

(平成19年度)



．大項目毎の取組み実績

(1) ライフサイクルに応じたお取引先企業の支援強化

項 目	具体的な取組み	平成19年度の取組み実績
創業・新事業支援	産学官等との連携を強化し、ベンチャー企業育成及び新事業展開に資する提案型セールスを推進します。	ベンチャーファンド投資実績:3先 / 75百万円 …成長見込める県内中小企業に投資しました。 宮銀ふるさと振興基金助成:8先 / 5.5百万円 …「産業開発部門2先」、「県産品・地域振興部門2先」、 「学術研究部門3先」、「ベンチャー企業部門1先」 宮崎県産業支援財団と「地域産業活性化の為の 業務協力に関する協定」を締結しました。
経営改善支援	お取引先のニーズに応じたコンサルティング機能や情報提供機能を強化します。	退職金、年金についてのコンサルティングや確定拠出年金(401K)への移行をサポートしています。 …コンサル実施企業累計:67社、401K導入累計:14社 取引先の販路拡大をはじめ様々なニーズに対して当行ネットワークを活用して成果を上げています。 「販路拡大ビジネスマッチング」実績:40先
	外部機関との連携強化により、お取引先企業に対する経営相談・支援機能を強化します。	平成19年5月に外部との連携強化の一環として、三菱東京UFJ銀行と「環境融資等に関する業務協力協定」を締結し、また、みずほコーポレート銀行と「地域社会貢献融資に関する業務協力覚書」を締結しました。

．大項目毎の取組み実績

(1) ライフサイクルに応じたお取引先企業の支援強化

項 目	具体的な取組み	平成19年度の取組み実績
事業再生 支援	本部と営業店との連携強化により、お取引先企業の再生支援ノウハウの共有化を促進し、債務者区分のランクアップへの取組みを強化します。	本部と営業店との連携強化を図りながら、継続的に「元気復活大作戦」に取り組んだ結果、19年度中に24先の債務者区分のランクアップができました。 元気復活大作戦とは、企業再生支援活動の裾野を広げ、営業店が自ら取引先の再生支援を行う活動であり、全行を挙げて取組み中です。
	事業再生ファンドの活用など多様な再生スキームの展開に取り組んでいきます。	宮崎県中小企業支援協議会や事業再生ファンドを活用し、業界大手をスポンサーとしたプレパッケージ型再生スキームに取り組みました。
	中小企業再生支援協議会等外部機関を積極的に活用します。	中小企業再生支援協議会との連携実績：持込件数7件
事業承継 支援	行内外のネットワークの活用や情報蓄積により、ソリューション営業を強化し事業承継機能も強化します。	営業支援部内に事業承継担当者を2名配置しました。 8社の法人先から事業継承の相談を受けました。顧客支援業務の一環として無手数料で取り組んでいます。
	次世代経営者(企業後継者)の経営スキル向上のサポートと、リレーション強化に努めます。	宮崎・鹿児島両県の取引先企業後継者を対象とした「みやぎん経営者未来塾」を発足し、後継者育成に取り組んでいます。

．大項目毎の取組み実績

(2) 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した 資金供給手法の徹底

項 目	具体的な取組み	平成19年度の取組み実績
不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資推進	無担保・第三者保証人不要型融資商品の推進や商品内容の見直しを随時行っていきます。	無担保・第三者保証人不要型融資商品として3商品を新設し、3商品の商品内容を改定しました。今後も顧客にニーズに合った商品開発に取り組めます。
	動産・債権譲渡担保融資等を活用した貸出スキームの充実に向け、引続き検討していきます。	宮崎県信用保証協会の「流動資産担保融資保証制度」を活用し、棚卸資産担保の取扱いを開始しました。 平成20年上期の導入を目指して、事業に基づく不動産以外の動産・債権など流動性の高い資産を担保に貸出するスキームを構築中です。
資金調達手法の多様化への対応	業態特性に応じたソリューション営業ツールを拡充していきます。 (商品ラインアップの充実)	多様化、複雑化する顧客ニーズに応えるために様々なアライアンス強化を図り、着実に実績を上げています。 …私募債起債:2件 / 250百万円 売上債権保証サービス:5先 食のビジネスマッチング:15先 クーポンスワップ:1先、2件 など
目利き能力向上に資する人材育成	ソリューション営業に資する「法人営業マイスター養成研修」を継続して実施していきます。	行内にて「法人営業マイスター研修」を開催しています。 …参加人数:40名

．大項目毎の取組み実績

(3)地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

項 目	具体的な取組み	平成19年度の取組み実績
地域の特性に応じたサービス提供	医療分野への継続的な取組みを推進していきます。	県内各地で計7回の医療セミナーを開催しました。 医療担当行員のスキルアップのために「メディカル・マイスター養成研修」を実施しました。
	農業分野への継続的な取組みを推進していきます。	認定農業者や異業種からの農業参入者に対する法人化サポートや行内のビジネスマッチングを通して販路拡大支援を実施しています。 農林公庫による「農業経営アドバイザー試験」合格者誕生。
地域社会への多様なサービス提供	地方公共団体等が取り組んでいる「地域行事」への参画・協賛を推進します。	文化事業や社会貢献事業に積極的に参加しています。 「宮崎国際音楽祭」への協賛、当行冠コンサート実施 「宮日音楽コンクール」への特別協賛 「みやざき観光・文化検定」103名合格 「小さな親切運動クリーンアップ宮崎」91名参加 「流木清掃ボランティア」44名参加 など
利用者の声を把握するための取組み	引き続き、お客さまのニーズを踏まえたビジネスモデルを展開していくために継続的な利用者アンケートを実施していきます。	平成19年4月に営業店の店頭で「お客さまの声カード」を集中的に配布し、お客さまの声を活かした取組みを実施しました(具体的事例) …ポイントサービス手数料の優遇内容見直し 駐車場への案内看板設置など

．実績数値の公表

主要計数の平成19年度実績

項 目	主要計数	平成19年度の実績
ライフサイクルに応じた支援強化 地域社会への多様なサービス提供	経営改善支援取組み率 = 経営改善支援取組み先数 / 19年4月債務者数(除く正常先)	6.1% (200先 / 3,294先)
	再生計画策定率 = 再生計画策定先数 / 経営改善支援取組み先数	90.5% (181先 / 200先)
	ランクアップ率 = ランクアップ先数 / 経営改善支援取組み先数	12.0% (24先 / 200先)
	創業・新事業支援融資実績	64件 / 595百万円
中小企業に適した 資金供給手法の 徹底	個人保証・不動産担保に過度に依存しない融資への 取組み実績 (売掛債権担保融資)	63件 / 1,361百万円

正常先を除く先数